

FICOD, tercera jornada de debate para los contenidos digitales

Madrid, 19 de noviembre de 2009. La gran cita de la industria de los contenidos digitales ha celebrado una jornada de cierre de primer nivel. Desde la presentación del esperado Informe anual de Contenidos Digitales 2009, elaborado por el ONTSI, hasta las intervenciones estelares dos ponentes de renombre internacional como son **Nolan Bushnell**, fundador de Atari, y **Stewart Butterfield**, co-fundador de Flickr.

Nolan Bushnell, claves para ser emprendedor

"Apuesto a que dentro de ocho años la mitad de los que estáis aquí llevaréis un bio-implante tecnológico y cambiaréis de canal sin necesidad de usar el mando a distancia". Conocido como el padre de la industria de los videojuegos, Nolan Bushnell, fundador de Atari, se confiesa un apasionado de la tecnología y ferviente convencido de su continua e imparable evolución.

Bajo el lema de *el futuro es tuyo*, Bushnell apuesta por las propuestas emprendedoras basadas en la innovación y la creatividad y revela las claves que le han permitido materializar grandes proyectos, "Id a casa, inventad un videojuego y haceos millonarios"

Paramount Pictures llevará a la gran pantalla la vida de Nolan Bushnell con Leonardo di Caprio como protagonista en el papel del Sr. Bushnell.

Stewart Butterfield, la fotografía como forma de comunicación y de relacionarse

Con más de 3 millones de imágenes y 49.000 usuarios, Flickr se ha convertido en el sitio web más popular para compartir fotografías. Butterfield, Co-fundador de Flickr,

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA
ESTE PROYECTO HA SIDO
COFINANCIADO POR EL FONDO
EUROPEO DE DESARROLLO
REGIONAL (FEDER)
Una manera de hacer Europa

está considerado como una de las 100 personas más influyentes del mundo, según la revista Time.

Stewart Butterfield analiza el papel de las redes sociales y de las webs participativas en la forma de comunicación actual, reinventando tanto los negocios como la cultura y condicionando las formas de expresarnos y relacionarnos con otros. Así, Flickr se convierte en un claro ejemplo de cómo los llamados "medios de comunicación social" han revolucionado la forma de utilizar la tecnología en la vida cotidiana.

Sobre FICOD

La tercera edición del Foro Internacional de Contenidos Digitales tendrá lugar los días 17, 18 y 19 de noviembre en el Palacio de Congresos Juan Carlos I de Madrid. Nace en el año 2007, dentro del conjunto de medidas aprobadas por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del Plan Avanza para el desarrollo de la Sociedad de la Información y la convergencia con Europa y entre las Comunidades Autónomas. Su objetivo principal es dar a conocer los productos y servicios de la industria de los contenidos digitales, buscar sinergias e intercambiar experiencias, con especial foco en los mercados de lengua española. Es un punto de encuentro, de formación y de conocimiento para todos aquellos interesados en el mundo de los contenidos digitales. El sector de los contenidos digitales en España facturó en 2008 4.982 millones de euros, un 15,8% más que en 2007, siendo el crecimiento en el periodo 2003 – 2008 de un 82%. Esta constituido por empresas de servicios audiovisuales digitales, música, el cine y video digital, software de ocio interactivo, portales y publicaciones digitales. Los contenidos digitales, se incluyen en el Sector Global de los Contenidos, que facturó en 2008 un total de 15.858 millones de euros. La importancia del sector de los contenidos digitales se refleja en la proporción que este sector va teniendo dentro del de los contenidos, en 2003 la facturación de los Contenidos Digitales suponían el 20% del total del Sector de los Contenidos, mientras que 2008 ya alcanza el 31%, incrementándose en este periodo 11 puntos porcentuales. Una industria que cuenta con más de 455 millones de hispanoparlantes y cerca de 104 millones de internautas en todo el mundo.

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:



Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA

ESTE PROYECTO HA SIDO
COFINANCIADO POR EL FONDO
EUROPEO DE DESARROLLO
REGIONAL
(FEDER)

Una manera de hacer Europa

Sobre fondos FEDER

Este proyecto se lleva a cabo gracias a la cofinanciación de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), lo que permite contribuir a mejorar la cohesión social de las regiones españolas mediante la corrección de los principales desequilibrios regionales. En este sentido, las actuaciones llevadas a cabo por red.es se centran en fomentar el desarrollo del entorno productivo, el desarrollo tecnológico y de la sociedad de la información. Red.es es Organismo Intermedio en los Programas Operativos: Programa Operativo Economía Basada en el Conocimiento (POEC), Fondo Tecnológico, y distintos Programas Operativos Regionales.

Para más información:

Gabinete de Prensa de FICOD2009

Bárbara Martínez/Silvia Peñalver/María del Mar Valls

Tel.: 91 442 60 26/ 616042548/ 609096244

prensa@ficod.es

Información sobre FICOD 2009 e inscripciones de prensa:

www.ficod.es

Organiza:



Con la colaboración especial de:



Patrocinan:

Medio oficial:



UNIÓN EUROPEA
ESTE PROYECTO HA SIDO
COFINANCIADO POR EL FONDO
EUROPEO DE DESARROLLO
REGIONAL
(FEDER)
Una manera de hacer Europa